

Manager et communiquer autrement

Cible	Collaborateurs participant au management intermédiaire de l'entreprise
Prérequis	Occuper une fonction de manager depuis 1 an ou plus
Objectif	<ul style="list-style-type: none">▪ Savoir repérer les caractéristiques de sa propre communication managériale.▪ Détecter les axes d'amélioration pour fluidifier, faciliter...sa communication et la rendre efficiente.
Durée	1 jour
Programme	<p>Les mécanismes et fondamentaux de la communication</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les échelles d'inférence▪ Les rétroactions<ul style="list-style-type: none">▪ Feed-back▪ Reformulation <p>Appréhender ma réalité et accepter la réalité de l'Autre</p> <p>L'intention bienveillante dans les relations interpersonnelles</p> <p>Les 4 principes de base de Communication Non Violente</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Observation des faits de façon neutre▪ Identification et expression des sentiments▪ Reconnaissance des besoins▪ Formulation d'une demande claire
Modalités pédagogiques	<p><i>Session présentielle</i></p> <p>Techniques participatives permettant de capitaliser sur les bonnes pratiques acquises, évoluer vers des pratiques adaptées et efficaces en termes de communication.</p>
Evaluations	<p>Interventions individuelles de positionnement et affirmation de ses attentes</p> <p>Test final de formalisation des axes de progrès</p>
Tarif	1 785 € HT par jour par groupe de 10 personnes
Accessibilité	Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap