

Développer la créativité de son équipe

Cible	Tout manager en poste ou nouvellement nommé
Prérequis	Aucun
Objectif	<ul style="list-style-type: none">▪ Faciliter la créativité au sein de son groupe professionnel▪ Utiliser des outils pour animer des séances de créativité
Durée	1 jour
Programme	<p>Faire le point sur sa créativité personnelle</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Identification des blocages▪ Identification de ses atouts▪ Comment accéder à sa créativité ? <p>Comment développer son potentiel créatif ?</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les principes du process créatif : Fluidité – Flexibilité – Divergence - Convergence <p>Les techniques d'échauffement créatif</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Développer l'énergie du groupe<ul style="list-style-type: none">▪ Le sens donné à l'échauffement▪ Les techniques (jeu de l'iceberg, 1/2/3, jeu du bâton...) <p>L'animation créative</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les techniques de créativité pour animer<ul style="list-style-type: none">▪ Pinnacle pilori▪ Le scénario catastrophe▪ La carte mentale▪ Les techniques analogiques▪ ... <p>Training défi créatif</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La mise en œuvre opérationnelle d'une séance créative :<ul style="list-style-type: none">▪ Analyse▪ Production▪ Classement▪ Sélection▪ Préparation action
Modalités pédagogiques	<p><i>Session présentielle</i></p> <p>Chaque participant est plongé au cœur du processus créatif avec ses méthodes et outils. Tests, questionnements, travaux collectifs...alimentent le côté expérientiel de la session.</p>
Evaluations	<p>Test préalable de positionnement</p> <p>Test de validation des savoirs et savoir-faire acquis</p>
Tarif	1 750 € HT par jour par groupe de 10 personnes
Accessibilité	Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap