

Les enjeux de la distribution de l'assurance par les établissements bancaires

Cible Collaborateurs d'établissements bancaires

Prérequis Avoir une première expérience de commercialisation des offres assurances dans le secteur

bancaire

Objectif • Comprendre l'organisation et le positionnement d'un bancassureur.

• Savoir envisager les axes de développement de l'activité assurance en fonction de

l'actualité et du contexte.

Durée 1 jour

Programme Le secteur de l'assurance aujourd'hui

L'organisation du secteur

- Les principaux acteurs du secteur
- Les chiffres-clés de l'assurance
- Le classement des acteurs
- Les évolutions sur les 10 dernières années

Les performances de la Bancasurance

- État des lieux de la bancassurance en chiffres
- Spécificités de l'organisation des bancassureurs
- Classement des bancassureurs par catégories de risques
- Modèles de Production/Distribution de l'assurance dans la banque
- Les constats favorables / Les axes de développement

Actualité, enjeux et perspectives

- Perspectives sur les risques internationaux et nationaux
- Impact de la pandémie
- Les risques émergents sur les 5 années à venir
- Perspectives sur les modes de distribution
- Positionnement des acteurs en termes d'image
- Perspectives sur les offres-phares
 - En assurances de dommages
 - En assurances de personnes

Modalités pédagogiques

Session présentielle ou distancielle

S'agissant de sujets d'actualité, la session est articulée autour de l'étude et de l'analyse d'un

dossier de Presse reprenant les faits et les enjeux du secteur.

Les travaux d'analyse font l'objet de restitutions individuelles par les participants.

Evaluations Quiz préalable de positionnement des connaissances

Travaux individuels à partir de la revue de Presse Quiz de validation des connaissances acquises

Tarif 1 650 € HT par jour par groupe de 10 personnes

Accessibilité Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap