

Les fondamentaux du management

| | |
|-------------------------------|--|
| Cible | Tous les nouveaux managers venant de prendre leur poste |
| Prérequis | Aucun |
| Objectif | <ul style="list-style-type: none">▪ Transmettre à tout nouveau manager les compétences-clés pour assumer sa mission▪ L'aider à cerner l'étendue de ses missions et leur mise en œuvre |
| Durée | 2 jours |
| Programme | <p>Définir le management englobant les notions de performances collectives et individuelles</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Le management... Qu'est-ce que c'est ?▪ Les rôles et missions du manager▪ La posture du manager : la définir et se l'approprier <p>Identifier son style de management</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'inventaire expliqué des différents styles de management▪ Apprendre à se situer en tant que manager▪ Savoir adapter son style selon les évènements et enjeux <p>Le manager communique</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les principes fondamentaux de la communication▪ Une qualité essentielle : l'assertivité – Comment la développer ?▪ La communication non verbale <p>Le manager initie et réalise des entretiens</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'entretien individuel – Ce qui le caractérise – Les bonnes pratiques▪ L'entretien de recadrage – Ce qui le caractérise – Les bonnes pratiques▪ Le feed-back <p>Le manager accompagne le développement des compétences de ses collaborateurs</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Préalable : définir la compétence▪ Les moyens au service du manager : tutorer, mentorer, coacher▪ L'entretien professionnel <p>Le manager anime son équipe</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La réunion d'équipe : son rôle, ses objectifs, son positionnement▪ Les trois temps de la réunion d'équipe : Avant – Pendant - Après |
| Modalités pédagogiques | <p><i>Session présentielle</i></p> <p>Formation construite à partir d'une pédagogie inductive : toutes les séquences sont animées par des ateliers, des autodiagnostic... Chaque participant coconstruit un jeu de cartes reprenant les règles fondamentales du management.</p> |
| Evaluations | <p>Test préalable de positionnement Test de validation des savoirs et savoir-faire acquis</p> |
| Tarif | 1 750 € HT par jour par groupe de 10 personnes |
| Accessibilité | Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap |