

La mise en œuvre des principes juridiques du contrat d'assurance

Cible	Tous collaborateurs gérant ou commercialisant des contrats d'assurance auprès de la clientèle des particuliers
Prérequis	Première pratique préalable
Objectif	<ul style="list-style-type: none">Maîtriser les principes juridiques du contrat d'assurance et comprendre leur application dans le cadre de situations-clients concrètesSavoir expliquer chaque notion et la mettre en œuvre dans le cadre du Devoir d'Information et de Conseil
Durée	2 jours
Programme	<p>L'entrée en relation</p> <ul style="list-style-type: none">L'étendue du devoir d'information précontractuelle et sa mise en œuvreLe devoir d'information : entrée en relation, information sur le recours à la médiationLe devoir de conseil : avant la conclusion du contrat et pendant la vie du contratLes documents obligatoiresLa faculté de rétractation <p>La souscription du contrat d'assurance</p> <ul style="list-style-type: none">Les qualités juridiques du contrat et leurs implicationsLes qualités de souscripteur, d'assuré, de bénéficiaireLes déclarations du souscripteur et les conséquences de la fausse déclarationLa portée juridique des documents (demande d'adhésion, proposition, conditions particulières, note de couverture...) <p>La vie d'un contrat d'assurance</p> <ul style="list-style-type: none">Le paiement des primes d'assuranceLes modifications en cours de contrat (délais, rédaction de l'avenant...)La mise en jeu des garanties : le sinistre <p>La cessation du contrat d'assurance</p> <ul style="list-style-type: none">Lois Hamon, Chatel, procédure de droit communLes motifs de résiliation et les délaisLes cas particuliers de cessation du contrat (vente du bien, décès...)
Modalités pédagogiques	<p><i>Session présentielle ou distancielle</i></p> <p>Pédagogie active articulée autour de travaux préparatoires en ateliers Travaux de restitution en grand groupe Elaboration de synthèses Eudes et travaux sur situations-clients concrètes</p>
Evaluations	<p>Quiz préalable de positionnement Tests intermédiaires et études de cas Quiz de validation des connaissances acquises</p>
Tarif	1 465 € HT par jour par groupe de 10 personnes
Accessibilité	Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap