

La prise de parole en public : transformer l'exercice en réussite

Cible	Collaborateur commercial souhaitant travailler la qualité de relation avec ses clients
Prérequis	Aucun
Objectif	<ul style="list-style-type: none">▪ Sécuriser sa prise de parole en développant ses capacités d'expression orale
Durée	1 jour
Programme	<p>Développer son expression orale : comment cela devient possible ?</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les principes de la communication orale▪ Comment favoriser l'écoute des autres ?▪ Comment gérer son stress ? <p>Les ingrédients-clés de la prise de parole</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'ancrage au sol▪ Porter le regard sur l'autre▪ Gérer la respiration▪ Créer l'attention▪ Gérer son espace <p>Les outils à maîtriser pour une prise de parole de qualité et efficace</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Quels mots – quel vocabulaire ?▪ Comment positionner sa voix ?▪ Quelle gestuelle nous trahit ? <p>La structuration de son discours</p> <ul style="list-style-type: none">▪ La scénarisation de son intervention<ul style="list-style-type: none">▪ Conception de « l'histoire » du discours▪ La règles des « 3 dire »<ul style="list-style-type: none">▪ Dire ce que l'on va dire▪ Le dire▪ Dire ce que l'on a dit
Modalités pédagogiques	<p><i>Session présentielle</i></p> <p>Approche pédagogique progressive. Toutes les séquences sont animées par des ateliers, des autodiagnosics...</p> <p>Utilisation de l'outil vidéo pour un feed-back efficace et qualitatif.</p>
Evaluations	<p>Test préalable de positionnement</p> <p>Entraînement aux savoirs et savoir-faire acquis</p>
Tarif	1 465 € HT par jour par groupe de 10 personnes
Accessibilité	Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap