

La mise en œuvre des principes juridiques du contrat d'assurance

Cible	Tous collaborateurs gérant ou commercialisant des contrats d'assurance auprès de la clientèle des particuliers
Prérequis	Première pratique préalable
Objectif	<ul style="list-style-type: none">▪ Maîtriser les principes juridiques du contrat d'assurance et comprendre leur application dans le cadre de situations-clients concrètes▪ Savoir expliquer chaque notion et la mettre en œuvre dans le cadre du Devoir d'Information et de Conseil
Durée	2 jours
Programme	<p>L'entrée en relation</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'étendue du devoir d'information précontractuelle et sa mise en œuvre▪ Le devoir d'information : entrée en relation, information sur le recours à la médiation▪ Le devoir de conseil : avant la conclusion du contrat et pendant la vie du contrat▪ Les documents obligatoires▪ La faculté de rétractation <p>La souscription du contrat d'assurance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les qualités juridiques du contrat et leurs implications▪ Les qualités de souscripteur, d'assuré, de bénéficiaire▪ Les déclarations du souscripteur et les conséquences de la fausse déclaration▪ La portée juridique des documents (demande d'adhésion, proposition, conditions particulières, note de couverture...) <p>La vie d'un contrat d'assurance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Le paiement des primes d'assurance▪ Les modifications en cours de contrat (délais, rédaction de l'avenant...)▪ La mise en jeu des garanties : le sinistre <p>La cessation du contrat d'assurance</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Lois Hamon, Chatel, procédure de droit commun▪ Les motifs de résiliation et les délais▪ Les cas particuliers de cessation du contrat (vente du bien, décès...)
Modalités pédagogiques	<p><i>Session présentielle ou distancielle</i></p> <p>Pédagogie active articulée autour de travaux préparatoires en ateliers Travaux de restitution en grand groupe Elaboration de synthèses Eudes et travaux sur situations-clients concrètes</p>
Evaluations	<p>Quiz préalable de positionnement Tests intermédiaires et études de cas Quiz de validation des connaissances acquises</p>
Tarif	1 465 € HT par jour par groupe de 10 personnes
Accessibilité	Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap