

S'initier au Risk Management Sa démarche, ses outils, ses méthodes

Cible	Collaborateurs spécialisés sur les risques d'entreprise Dirigeants de PME
Prérequis	Pratique de la clientèle des Entreprises ou être en responsabilité des risques au sein d'une entreprise de taille moyenne
Objectif	<ul style="list-style-type: none">▪ Acquérir une méthode de risk-manager. Savoir évaluer les risques liés à chaque activité.▪ Apprendre à estimer le coût et la probabilité de survenance des risques.
Durée	2 jours
Programme	<p>L'identification des risques au sein de l'entreprise</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Le vocabulaire du risk-manager (risque, menace, vulnérabilité, prévention, protection...)▪ L'identification des risques externes▪ L'identification des risques internes à l'entreprise <p>1^{ère} étape – L'évaluation générale des risques</p> <ul style="list-style-type: none">▪ L'analyse générale des risques selon l'activité▪ La détection des points de vulnérabilité propres à chaque activité▪ Anticipation des conséquences▪ Classification des risques (et acceptabilité) <p>2^{ème} étape – L'évaluation des risques liés aux processus</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Identification des processus sensibles selon l'activité▪ Hiérarchisation des impacts techniques, juridiques, organisationnels...▪ Détermination des objectifs-cibles <p>3^{ème} étape – La mise en œuvre</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Les solutions envisagées et leur impact attendu▪ La classification des solutions (technique, organisationnelle, juridique...)▪ Le transfert des risques▪ L'implication des acteurs concernés <p>La pérennisation de la démarche</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Définir la stratégie globale de l'entreprise▪ Définir le rôle de chaque acteur▪ Affirmer et définir le rôle du risk-manager
Modalités pédagogiques	<p>Session <i>présentielle</i></p> <p>La session propose une analyse détaillée s'appuyant sur les caractéristiques d'une entreprise-cliente. Ce cas sert de fil conducteur aux développements. A l'issue de la session, les participants disposent d'un guide d'analyse structuré assurant l'opérationnalité de la démarche étudiée.</p>
Evaluations	Quiz préalable de positionnement Cas fil-rouge – Guide d'analyse Quiz de validation des connaissances acquises
Tarif	1 785 € HT par jour par groupe de 10 personnes
Accessibilité	Accueil et modalités pédagogiques adaptés aux participants en situation de handicap

nexforma

HARVEST GROUP